

GREENWASHING

**BETRUG AUF KOSTEN
DER UMWELT**

VERBRAUCHERTÄUSCHUNG

BEKANNTE GREENWASHING KAMPAGNEN



H&M Conscious Kollektion

- NUR 0,2 % - 0,6 % recycelte Fasern



RSPO nachhaltiges Palmöl Zertifikat

- Weiterhin Brandrodung von Firmen



ALDI Tütenkampagne

- 1 cent für Plastik Obsttüte kein Einfluss, nur mehr Umsatz



BCI Better Cotton Initiative

- Rohstofflieferant weiterhin Kinderarbeit



MSC nachhaltige Fischerei

- Grundschieppnetze trotzdem erlaubt



WAS IST GREENWASHING?

Firmen geben vor, **umweltfreundlich** zu sein. Praktiken haben **keine großen, positiven Auswirkungen** auf die Umwelt. **Täuschung** der Kunden für **besseren Ruf** der Marke und Produkte.



GREENWASHING BEWUSST IDENTIFIZIEREN



Vage Begriffe und Marketingworte

Fehlende Beweise oder falsche Zertifikate



Versteckte Handelspraktiken

Keine Transparenz



Marketing auf Greenwashing ausgelegt

ECHTE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN UND PRODUKTE ERKENNEN



Transparenz

Lieferkette und Produktion von A-Z nachvollziehbar



Kontrolle

Anerkannte Ratings oder Zertifikate (Ecovadis)



Reporting

Unabhängige Reporting nach Standard (z.B.: Global Compact)



Unternehmen

etabliertes Nachhaltigkeitsmanagement (ISO 14001 oder EMAS)

ANDERE IRRFÜHRUNGEN VON VERBRAUCHERN



Whitewashing

Ethische, moralische Irreführung

Healthwashing

Behauptungen von Gesundheitsvorteilen



Localwashing

Angeblich lokale Lieferketten

AUFKLÄRUNG VON GREENWASHING



UMWELT-ORGANISATIONEN

» www.bund.net



VERBRAUCHERSCHUTZ-ORGANISATIONEN

» www.vzbv.de/greenwashing



COMMUNITY-GRUPPEN

» z.B. www.facebook.com



BEKANNTENKREIS

» Familie / Kinder / Verwandte / Freunde